

Ieg, la Fiera di Rimini alla conquista di Singapore

Oggi parte Cafe Asia: 243 i brand in mostra da 26 Paesi. Poi si replica dal 13 al 16 luglio

RIMINI

Ieg-Italian Exhibition Group, dà il via oggi a Singapore, per tre giorni, alle fiere del food&beverage ed equipment e a luglio vedrà invece il salone del mondo jewelry. «Siamo pienamente operativi con Ieg Asia sulle manifestazioni acquisite lo scorso febbraio - spiega Corrado Peraboni, ceo di Ieg, la società che riunisce le fiere di Rimini e Vicenza -. Puntiamo a risultati sia sul food&beverage ed equipment per la ristorazione, sia sul jewel-

ry, grazie all'expertise delle nostre Sigepe e Vicenzaoro, alla strategicità dell'hub Singapore e allo scenario prestigioso coordinato dal Singapore Tourism Board».

Con Ieg Asia «favoriremo anche la presenza di clienti e pubblico dai Paesi Asean alle nostre manifestazioni di Rimini e Vicenza».

Oggi si parte dunque con Cafe Asia, International Coffee & Tea Industry Expo, Sweet & Bakes Asia e Restaurant Asia, seguiti dalla Food & Beverage Division Ieg. Sono 243 i brand in mostra da 26 Paesi. E dal 13 al 16 luglio, sempre a Singapore, toccherà a Sije-Singapore International Jewelry Expo 2023. Seguita dalla Je-

welry&Fashion Division Ieg con 223 brand da 26 Paesi.

«Situata al centro del Sud-Est asiatico - dice Iaria Cicero, ceo di Ieg Asia - Singapore è la principale piattaforma commerciale e

il più importante hub economico di tutta l'area Asean. Il suo porto è il secondo al mondo per tonnellaggio totale di spedizione ed è collegato con oltre 600 porti in 123 nazioni su

6 continenti. Partendo da questa città-stato, Ieg con la nuova società Ieg Asia vuole favorire il business delle imprese italiane in questa vasta regione affinché esportino i loro prodotti e il loro know-how Made in Italy riconosciuto in tutto il mondo».

**TRE GIORNI
DI EVENTI:
BEVERAGE
FOOD ED
EQUIPMENT**



Il presidente di Ieg Cagnoni e l'amministratore Peraboni